

WARSZTATY KREATYWNEGO PISANIA DLA DOROSŁYCH

OFERTA DLA FIRM I OSÓB PRYWATNYCH

Loesje

Loesje [luszje] to imię młodej Holenderki, które posłużyło także jako nazwa międzynarodowej organizacji, działającej w ponad 20 krajach świata. Działalność Loesje ma pobudzać do refleksji, a także kreatywności, twórczego myślenia oraz aktywizmu społecznego, zwłaszcza w swoim najbliższym otoczeniu, na poziomie lokalnym.

Loesje nie jest organizacją o bardzo sformalizowanych zasadach. Jest bardziej ruchem, który inspirowa do aktywności, praktykowania wyrażania swoich myśli i opinii, konstruktywnego komentowania otaczającej rzeczywistości.

Charakterystycznym działaniem dla wszystkich grup Loesje jest organizacja warsztatów kreatywnego pisania, podczas których powstają teksty na plakaty. Plakaty utrzymane są w minimalistycznej, czarno-białej stylistyce, która podkreśla wagę tekstu i znaczeń, które ze sobą niesie.

Metoda warsztatowa

Metoda warsztatowa, opracowana przez międzynarodową organizację Loesje i wykorzystywana przez grupę Loesje Polska, **pomaga w rozwijaniu indywidualnych umiejętności i twórczego myślenia** poprzez współdziałanie w grupie. Ukazuje, jak efektywnie wykorzystać potencjał i wiedzę każdego z uczestników.

Zajęcia bazują na technikach twórczego pisania, a ich metodologia opiera się na zabawie słowem. **Stymulują do aktywnej wymiany wiedzy,** doświadczeń i poglądów w każdej części warsztatów. Prosta forma sprzyja adaptacjom dla grup o różnych zainteresowaniach i w różnym wieku. Dzięki temu można ją wykorzystywać do realizacji rozmaitych tematycznie warsztatów, szkoleń i ćwiczeń edukacyjnych, a także w ramach aktywności integrujących grupę.

Oferowane formy warsztatów

1. Warsztat krótkich form - 45-60 min.

Zajęcia polegają na tworzeniu krótkich tekstów na bazie skojarzeń i zabawie słowem.

Teksty powstałe podczas warsztatów nie mają charakteru hasel z plakatów Loesje. Są humorystycznymi, krótkimi formami, będącymi efektem głównie indywidualnej pracy uczestników, ale stworzonymi na bazie słów i skojarzeń całej grupy. Prace uczestników stają się ich własnością.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 200 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

2. Warsztat kreatywnego pisania - 2,5-3h

Składa się z trzech głównych części: rozgrzewki, wyboru tematów oraz tworzenia tekstów.

Rozgrzewka polega na pisaniu krótkich tekstów na bazie skojarzeń i zabawie słowem. Uczestnicy pracują w tej części indywidualnie, tworząc własny tekst, który staje się ich własnością. Tekst powstaje na bazie słów i skojarzeń zgromadzonych podczas wcześniejszej pracy całej grupy.

Następnie grupa wybiera tematy, na które będzie wypowiadać się w formie krótkich tekstów utrzymanych w stylistyce plakatów Loesje.

Tematy mogą być ukierunkowane, zaproponowane przez zamawiającego warsztat. Ostatni etap to tworzenie i wspólny wybór najciekawszych tekstów powstałych podczas warsztatów.

Uczestnicy nie tworzą tekstów podpisanych przez Loesje i nie muszą ściśle kierować się wartościami, jakie są charakterystyczne dla plakatów Loesje.

Teksty mogą mieć indywidualnych autorów lub być dziełem całej grupy. Efektem pracy są hasła powstałe na potrzeby zlecającego i mogą zostać dowolnie wykorzystane przez uczestników lub/i zamawiającego warsztat.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 800 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

3. Warsztat kreatywnego pisania i redakcji końcowej - 6h

Składa się z dwóch głównych części: warsztatu kreatywnego pisania oraz redakcji końcowej tekstów.

Pierwsza część, kreatywne pisanie, jest analogiczna jak podczas warsztatów opisanych w punkcie 2.

Redakcja końcowa polega na tworzeniu finalnej wersji wybranych tekstów. W trakcie moderowanej dyskusji uczestnicy pracują nad brzmieniem wybranych w pierwszej części haseł, które mogą zostać znacznie przekształcone w celu uzyskania lepszego efektu końcowego.

Uczestnicy nie tworzą tekstów podpisanych przez Loesje i nie muszą ściśle kierować się wartościami, jakie są charakterystyczne dla plakatów Loesje.

Efektem pracy są hasła powstałe na potrzeby zlecającego. Teksty mogą zostać dowolnie wykorzystane przez uczestników lub/i zamawiającego warsztat.

Zaleca się, jeśli to możliwe, by warsztat ten realizować w dwóch częściach, z odstępem czasowym np. jako dwie sesje trwające po 3 godziny.

Optymalne jest zorganizowanie każdego warsztatu innego dnia, jeśli jednak nie ma takiej możliwości - z przerwą przynajmniej godzinną.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 1500 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)