

WARSZTATY KREATYWNEGO PISANIA DLA DOROSŁYCH I MŁODZIEŻY

OFERTA DLA SZKÓŁ, NGO I INSTYTUCJI

Loesje

Loesje [luszje] to imię młodej Holenderki, które posłużyło jako nazwa międzynarodowej organizacji, działającej w ponad 20 krajach świata. Działalność Loesje ma pobudzać do refleksji, kreatywności, twórczego myślenia oraz aktywizmu społecznego, zwłaszcza w swoim najbliższym otoczeniu, na poziomie lokalnym.

Loesje nie jest organizacją o bardzo sformalizowanych zasadach. Jest bardziej ruchem, który inspiruje do aktywności, praktykowania wyrażania swoich myśli i opinii, konstruktywnego komentowania rzeczywistości. Charakterystycznym działaniem dla wszystkich grup Loesje są warsztaty kreatywnego pisania, podczas których powstają teksty na plakaty. Plakaty utrzymane są w minimalistycznej, czarno-białej stylistyce, która podkreśla wagę tekstu i znaczeń, które ze sobą niesie.

Metoda warsztatowa

Metoda warsztatowa, opracowana przez międzynarodową organizację Loesje i wykorzystywana przez grupę Loesje Polska, **pomaga w rozwijaniu indywidualnych umiejętności i twórczego myślenia** poprzez współdziałanie w grupie. Ukazuje, jak efektywnie wykorzystać potencjał i wiedzę każdego z uczestników.

Zajęcia bazują na technikach twórczego pisania, a ich metodologia opiera się na zabawie słowem. **Stymulują do aktywnej wymiany wiedzy, doświadczeń i poglądów** w każdej części warsztatów.

Prosta forma sprzyja adaptacjom dla grup o różnych zainteresowaniach i w różnym wieku. Dzięki temu można ją wykorzystywać do realizacji rozmaitych tematycznie warsztatów, szkoleń i ćwiczeń edukacyjnych, a także w ramach aktywności integrujących grupę.

Oferowane formy warsztatów

1. Warsztat krótkich form - 45-60'

Zajęcia polegają na tworzeniu krótkich tekstów na bazie skojarzeń i zabawie słowem.

Teksty powstałe podczas warsztatów nie mają charakteru haseł z plakatów Loesje. Są humorystycznymi, krótkimi formami, będącymi głównie efektem indywidualnej pracy uczestników, ale stworzonymi na bazie słów i skojarzeń całej grupy. Prace uczestników stają się ich własnością.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 100 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

2. Warsztat kreatywnego pisania Loesje - 2,5-3h

Składa się z trzech głównych części: rozgrzewki, wyboru tematów oraz tworzenia tekstów.

Rozgrzewka polega na pisaniu krótkich tekstów na bazie skojarzeń i zabawie słowem. Uczestnicy pracują w tej części indywidualnie, tworząc własny tekst, który staje się ich własnością. Tekst powstaje na bazie słów i skojarzeń zgromadzonych podczas wcześniejszej pracy całej grupy.

Następnie grupa wybiera tematy, na które będzie wypowiadać się w formie krótkich tekstów utrzymanych w stylistyce plakatów Loesje. Tematy mogą być ukierunkowane, zaproponowane przez zamawiającego warsztat. Ostatni etap to tworzenie i wspólny wybór najciekawszych tekstów powstałych podczas warsztatów.

Podczas pisania uczestnicy kierują się kryteriami dobrego tekstu Loesje. Teksty nie mają indywidualnych autorów, są dziełem całej grupy. Efektem pracy są slogany odzwierciedlające ideę Loesje, a wybrane teksty mogą zostać wykorzystane przez grupę Loesje Polska do dalszej redakcji i stworzenia plakatów podpisanych imieniem Loesje. Teksty powstałe podczas warsztatów mogą także być wykorzystane przez uczestników warsztatów lub/i zamawiającego warsztat.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 300 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

3. Warsztat kreatywnego pisania - 2,5-3h

Składa się z trzech głównych części: rozgrzewki, wyboru tematów oraz tworzenia tekstów.

Rozgrzewka polega na pisaniu krótkich tekstów na bazie skojarzeń i zabawie słowem. Uczestnicy pracują w tej części indywidualnie, tworząc własny tekst, który staje się ich własnością. Tekst powstaje na bazie słów i skojarzeń zgromadzonych podczas wcześniejszej pracy całej grupy.

Następnie grupa wybiera tematy, na które będzie wypowiadać się w formie krótkich tekstów utrzymanych w stylistyce plakatów Loesje. Tematy mogą być ukierunkowane, zaproponowane przez zamawiającego warsztat. Ostatni etap to tworzenie i wspólny wybór najciekawszych tekstów powstałych podczas warsztatów.

W przeciwieństwie do kreatywnego **pisania Loesje**, podczas tworzenia tekstów uczestnicy nie muszą kierować się kryteriami dobrego tekstu Loesje.

Teksty mogą mieć indywidualnych autorów lub być dziełem całej grupy. Efektem pracy są hasła powstałe na potrzeby zlecającego i nie muszą odzwierciedlać idei Loesje. Teksty powstałe podczas warsztatów mogą zostać dowolnie wykorzystane przez uczestników warsztatów lub/i zamawiającego warsztat.

Wybrane mogą jednak zostać wykorzystane przez grupę Loesje Polska do dalszej redakcji i stworzenia plakatów podpisanych imieniem Loesje.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 500 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

4. Warsztat kreatywnego pisania Loesje i redakcji końcowej - 6h

Składa się z dwóch głównych części: warsztatu kreatywnego pisania Loesje oraz redakcji końcowej tekstów.

Pierwsza część, pisanie, jest analogiczna do warsztatów opisanych w punkcie 2.

Redakcja końcowa polega na tworzeniu finalnej wersji wybranych tekstów. W trakcie moderowanej dyskusji uczestnicy pracują nad brzmieniem wybranych w pierwszej części haseł, które podczas redakcji końcowej mogą zostać znacznie przekształcone w celu uzyskania lepszego efektu końcowego. Redakcja końcowa jest niezbędnym etapem tworzenia sloganów Loesje.

Podczas tworzenia tekstów uczestnicy kierują się kryteriami dobrego tekstu Loesje. Teksty nie mają indywidualnych autorów, są dziełem całej grupy. Efektem pracy są hasła odzwierciedlające ideę Loesje, a ostatecznie

wybrane i przedyskutowane teksty staną się plakatami Loesje. Teksty powstałe podczas warsztatów, ale nie wybrane do serii plakatów Loesje, mogą zostać dowolnie wykorzystane przez uczestników warsztatów lub/i zamawiającego warsztat.

Zaleca się, jeśli to możliwe, by warsztat ten realizować w dwóch częściach, z odstępem czasowym np. jako dwie sesje trwające po 3 godziny. Optymalne jest zorganizowanie każdego warsztatu innego dnia, jeśli jednak nie ma takiej możliwości – z przerwą przynajmniej godzinną.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów – 600 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)

5. Warsztat kreatywnego pisania i redakcji końcowej - 6h

Składa się z dwóch głównych części: warsztatu kreatywnego pisania Loesje oraz redakcji końcowej tekstów.

Pierwsza część, pisanie, jest analogiczna do warsztatów opisanych w punkcie 3. Redakcja końcowa polega na tworzeniu finalnej wersji wybranych tekstów. W trakcie moderowanej dyskusji uczestnicy pracują nad brzmieniem wybranych w pierwszej części haseł, które podczas redakcji końcowej mogą zostać znacznie przekształcone w celu uzyskania lepszego efektu końcowego.

W przeciwieństwie do kreatywnego **pisania Loesje**, podczas tworzenia tekstów uczestnicy nie muszą kierować się kryteriami dobrego tekstu Loesje. Hasła mogą mieć indywidualnych autorów lub być dziełem całej grupy. Efektem pracy są slogany powstałe na potrzeby zlecającego i nie muszą odzwierciedlać idei Loesje. Teksty powstałe podczas warsztatów mogą zostać dowolnie wykorzystane przez uczestników warsztatów lub/i zamawiającego warsztat. Wybrane hasła mogą jednak zostać wykorzystane przez grupę Loesje Polska do dalszej redakcji i stworzenia plakatów Loesje.

Zaleca się, jeśli to możliwe, by warsztat ten realizować w dwóch częściach, z odstępem czasowym np. jako dwie sesje trwające po 3 godziny. Optymalne jest zorganizowanie każdego warsztatu innego dnia, jeśli jednak nie ma takiej możliwości – z przerwą przynajmniej godzinną.

Liczba uczestników - minimum 5 osób

Liczba moderatorów - 1 moderator dla każdej grupy do 15 osób

Koszt warsztatów - 1000 zł netto/moderator

(oraz ewentualne koszty dojazdu do miejsca warsztatów)