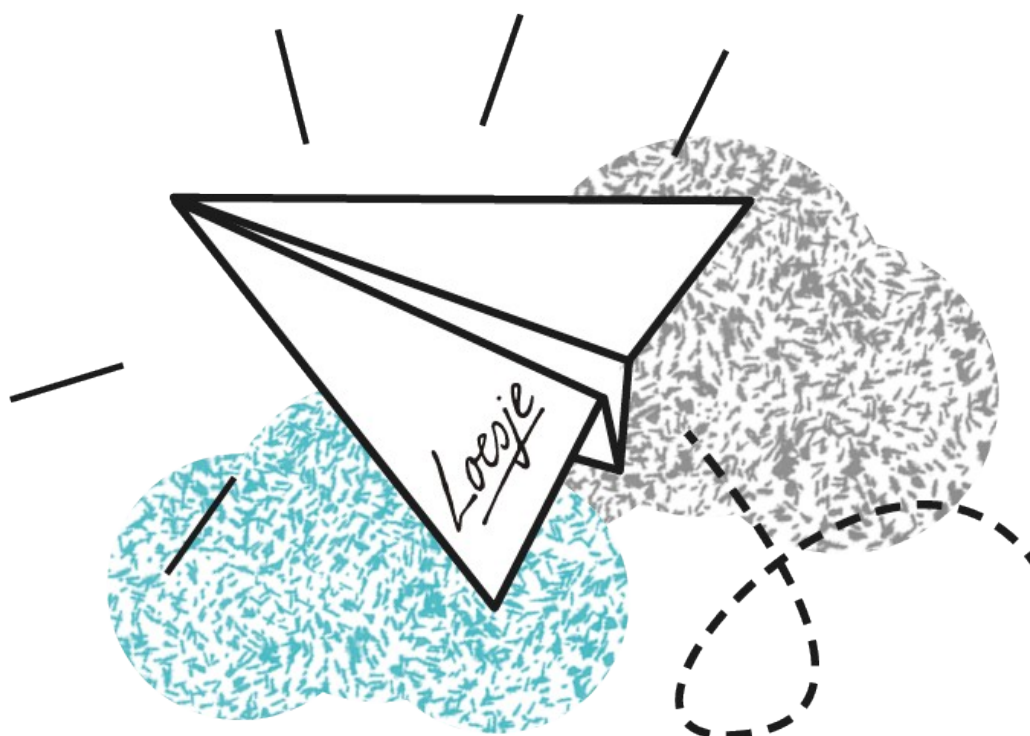


**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**  
**ZA PIERWSZY ROK SPRAWOZDAWCZY**  
**(31.10.2019 – 31.12.2020)**

**FUNDACJA LOESJE POLSKA**



Warszawa, 23.09.2021 r.

## I. PODSTAWOWE INFORMACJE O FUNDACJI LOESJE POLSKA

### 1. Dane Fundacji

Nazwa: Fundacja Loesje Polska

Adres: ul. Kickiego 4a/44, 04-369 Warszawa

KRS: 0000811527

Data wpisu do KRS: 31.10.2019 r.

REGON: 384766351

NIP 1133005971

### 2. Organy Fundacji

#### Zarząd:

1. Wanda Grudzień – Członek Zarządu
2. Kamila Romanowicz – Członek Zarządu
3. Marta Twarowska – Członek Zarządu
4. Paulina Tyburska – Członek Zarządu

#### Rada Fundacji (organ nadzoru):

1. Agnieszka Adamek – Członek Rady
2. Karol Krzyczkowski – Członek Rady
3. Emilia Skiba – Członek Rady

### 3. Cele statutowe Fundacji

- a) popularyzowanie, promowanie i wspieranie działań z dziedziny kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;
- b) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich;
- c) promocja i organizacja wolontariatu;
- d) wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym działalności społecznej, informacyjnej, kulturalnej, edukacyjnej i naukowej na rzecz rozwoju postaw demokratycznych, tolerancji, integracji społecznej, zwiększenia dostępności do kultury, dialogu międzykulturowego, wyrównania szans;
- e) działania na rzecz integracji europejskiej, inicjowanie i rozwijanie kontaktów i współpracy pomiędzy społecznościami;
- f) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, badanie lokalnej historii i kultury, rewitalizacja;
- g) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- h) wspieranie artystów i szeroko pojętej działalności artystycznej;
- i) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe oraz inne organizacje realizujące cele zbieżne z celami Fundacji;
- j) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo osoby, grupy osób, wspólnoty i społeczności, nieposiadające osobowości prawnej a realizujące cele zbieżne z celami Fundacji;
- k) wspieranie działań na rzecz ochrony zdrowia, zwłaszcza profilaktyki HIV/AIDS i profilaktyki uzależnień;
- l) promocja kultury fizycznej, sportu i turystyki.

## II. DZIAŁANIA MERYTORYCZNE FUNDACJI

Okres sprawozdawczy – pierwszy rok obrotowy: od 31.10.2019 r. do 31.12.2020 r.

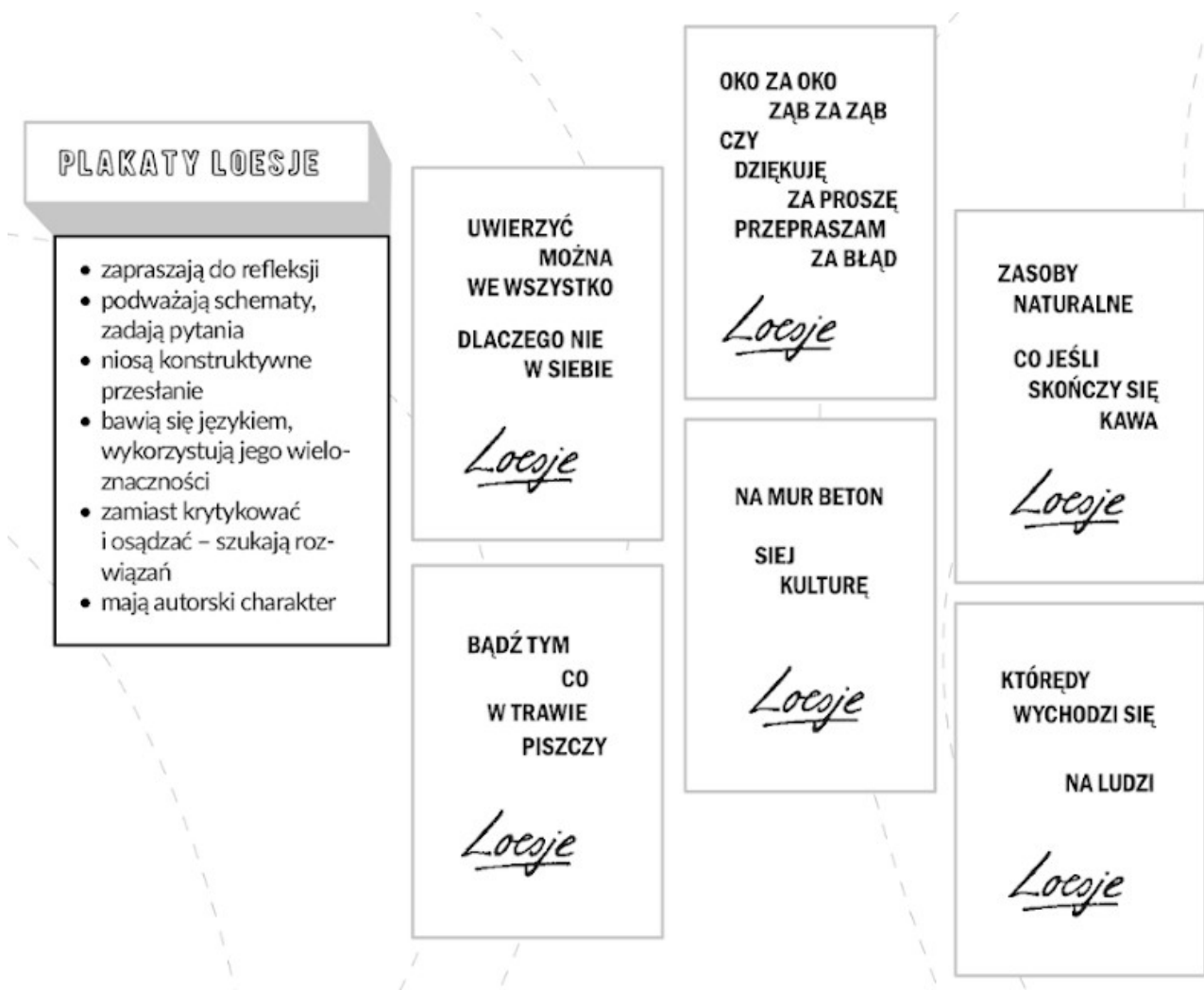
Fundacja Loesje Polska została zarejestrowana 31.10.2019 r. jako bezpośrednia kontynuacja oddolnych działań grupy osób prowadzących od kilkunastu lat warsztaty kreatywnego pisania metodą Loesje w Polsce.

Nieformalne działania Loesje rozpoczęły się w Kielcach w roku 2004 i rozprzestrzeniły się do innych miast Polski. Od 2009 roku najaktywniej działała grupa w Warszawie – stąd tutaj została zarejestrowana Fundacja.

Idea Loesje pochodzi z Holandii, gdzie działania realizowane są nieprzerwanie od listopada 1983 roku. Przez lata Loesje przekształciła się w sieć grup lokalnych na całym świecie. W praktyce ich działania koordynuje fundacja Loesje International, a grupy utrzymują ze sobą stały kontakt.

Lokalne zarządzanie ułatwia grupom codzienne funkcjonowanie, w którym najważniejsza jest spójność z wartościami Loesje – których podstawę stanowią aktywizm społeczny, twórcze myślenie i konstruktywne praktykowanie wolności wypowiedzi.

Najistotniejszym działaniem Loesje są warsztaty kreatywnego pisania, podczas których powstają teksty zachęcające do refleksji, działania i konstruktywnego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość. Na bazie tekstów powstają kolejne serie plakatów utrzymanych w minimalistycznej, czarno-białej stylistyce, które udostępniane są do niekomercyjnego użytku na stronie [www.loesje.org](http://www.loesje.org) prowadzonej przez Loesje International.



Działalność statutowa Fundacji może mieć charakter nieodpłatny lub odpłatny zgodnie z definicją wynikającą z ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 ze zmianami).

## **1. Projekt „Język polski jest przyjazny / merda ogonkami”**

→ działalność nieodpłatna

### **O projekcie**

Założeniem projektu było połączenie cyklu działań praktycznych (warsztaty kreatywnego pisania Loesje) i teoretycznych (wykłady), których celem było zaproszenie do wielopoziomowej refleksji nad językiem oraz zwiększenie ogólnej świadomości odbiorców i odbiorczyń związanej z językiem jako takim, a więc narzędziem, którym posługują się na co dzień i które na bieżąco kształtuje odbiór otaczającej ich rzeczywistości oraz sposób mówienia o niej.

Dzięki warsztatom Loesje osoby uczestniczące w wydarzeniach rozwijały umiejętności twórczego pisania i myślenia, natomiast wykłady wprowadziły je w tematykę specyfiki przekładu krótkich tekstów, metafory, improwizacji i gier językowych oraz specyfiki polskiego języka migowego (PJM).

Wydarzenia w teorii i praktyce zwracały uwagę na zjawiska socjalizacji przez język i relatywizmu językowego oraz ich praktyczne konsekwencje.

Efektom warsztatów była seria 35 nowych plakatów podpisanych imieniem Loesje, która została udostępniona w zasobach na [www.loesje.org](http://www.loesje.org), skąd można je nieodpłatnie pobierać w formacie pdf i wykorzystywać do działań non-profitowych. Odpowiada to licencji Creative Commons CC BY-NC-SA (uznanie autorstwa; użycie niekomercyjne; na tych samych warunkach).

Sam tytuł projektu został zaczerpnięty z już wcześniej istniejącego plakatu Loesje.

### **Finansowanie**

Biuro Kultury m.st. Warszawy – program edukacji kulturalnej: 21 000 zł (brutto).

Narodowe Centrum Kultury (NCK) – program „Ojczyzny – dodaj do ulubionych”: 21 000 zł (brutto).

Środki własne Fundacji: 337,37 zł (brutto).

Razem: 42 337,37 zł (brutto).

### **Czas i zasięg realizacji**

Ogólny czas trwania projektu: 01.02.2020 – 31.12.2020.

Z czego działania finansowane ze środków NCK: 02.03.2020 – 31.10.2020.

Początkowo finansowanie projektu ze środków m.st. Warszawa zapewniło realizację działań w Warszawie, natomiast pozyskanie środków z NCK poszerzyło jego zasięg do wymiaru ogólnopolskiego i umożliwiło jego realizację również w Hrubieszowie, Krakowie, Poznaniu i Szczecinie.

Dzięki realizacji niektórych wydarzeń online, w projekcie mogły wziąć również osoby spoza tych miejscowości.

## Wydarzenia

Program wydarzeń stacjonarnych został zrealizowany między 13 września a 24 października w pięciu miejscowościach: Warszawie, Szczecinie, Hrubieszowie, Krakowie, Poznaniu.

W sumie stacjonarnie odbyło się 19 warsztatów pisania metodą Loesje oraz wykładów o języku.

Ponadto, ze względu na bieżącą sytuację epidemiologiczną, trzy wydarzenia zorganizowano online:

- wykład o przekładzie krótkich tekstów i warsztaty translatorskie nadawane z Arteteki WBP w Krakowie (oba 03.10.2020),
- warsztaty redakcyjne nadawane z klubokawiarni La Lucy w Warszawie (25.10.2020).

Wszystkie warsztaty i wykłady zorganizowano w formule nieodpłatnych wydarzeń, we współpracy z lokalnymi partnerami i wolontariuszami.

Projekt został zrealizowany w partnerstwie z:

- Pracownią Duży Pokój,
- klubokawiarnią Jaś & Małgosia,
- klubokawiarnią La Lucy,
- No Problem – Bracka 20,
- Obserwatorium Językowym Uniwersytetu Warszawskiego,
- Fundacją Kultury bez Barrier,
- Radiem Kampus,
- Miejską Biblioteką Publiczną w Hrubieszowie,
- Środkiem – Śródmiejskim Punktem Sąsiedzkim w Szczecinie,
- Stowarzyszeniem Oswajanie Sztuki,
- wSzczecinie.pl,
- Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu,
- Arteteką Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie.

Ponieważ finansowanie pozyskane z Biura Kultury m.st. Warszawy ma charakter wieloletni, wydarzenia w ramach projektu są zaplanowane do 30 czerwca 2022 roku.

Dzięki temu w roku 2021 powstanie publikacja edukacyjna, która zbierze wykłady także z roku 2020. Razem z plakatami udostępnionymi w zasobach na [www.loesje.org](http://www.loesje.org), będzie ona stanowić trwałą i długofalowy efekt projektu.

## **2. Warsztaty kreatywnego pisania**

→ działalność odpłatna

### **O warsztatach**

Warsztaty kreatywnego pisania to podstawowe działanie Fundacji, a jego rezultatem są kolejne serie plakatów z autorskimi tekstami podpisanymi imieniem Loesje. W oparciu o warsztaty lub stworzone podczas nich hasła realizowana jest większość innych działań Fundacji, m.in. projekt edukacyjny „Język polski jest przyjazny / merda ogonkami”.

Warsztaty Loesje opierają się na burzy mózgów i technikach zaczerpniętych z kreatywnego pisania. Ukazują, jak efektywnie wykorzystywać wieloznaczności języka do wyrażania swoich myśli w postaci zwięzłych, niekonwencjonalnych haseł. Pozwalają wyjść poza utarte schematy językowe, skutecznie pobudzić wyobraźnię i uruchomić twórcze myślenie. Bazują na poddającej się modyfikacjom metodologii, stąd można je ukierunkować tematycznie oraz dostosować do oczekiwań każdej grupy.

Zarówno w roku kalendarzowym 2019, jak i 2020, Fundacja realizowała warsztaty kreatywnego pisania oparte na metodzie Loesje na zaproszenie innych organizacji, instytucji czy podmiotów komercyjnych, co stanowi działalność odpłatną Fundacji.

Warsztaty realizowane na zaproszenie odbywają się w formule zamkniętych zajęć dla grup zorganizowanych, np. w szkołach czy miejscach pracy, albo spotkań otwartych organizowanych i promowanych przez inne organizacje czy instytucje, wpisanych w ich własny program wydarzeń.

### **Czas i zasięg realizacji**

Warsztaty były działaniem bieżącym i były realizowane w zależności od napływających lub pozyskanych zaproszeń.

W sprawozdawanym okresie Fundacja przeprowadziła warsztaty m.in. dla: Muzeum Polin, Fundacji Habitat, Fundacji im. Stefana Batorego, Książnicy Podlaskiej, BNP Paribas, Agencji El Padre, Centrum Komunikacji Społecznej m.st. Warszawy, Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie.

W związku z bieżącą sytuacją epidemiologiczną, od połowy marca 2020 roku warsztaty na zaproszenie odbywały się głównie w formule spotkań online.

### **Finansowanie**

Przychód z warsztatów prowadzonych na zaproszenie innych podmiotów rozliczany jest na podstawie faktur zwolnionych z VAT. Jako działalność odpłatna jest wydatkowany na bieżąco na wynagrodzenia osób prowadzących warsztaty na podstawie umów cywilnoprawnych, a także na materiały warsztatowe, szkolenia podnoszące kompetencje osób prowadzących warsztaty m.in. w zakresie pracy z grupą oraz materiały i działania mające na celu promocję informacji o możliwości zaproszenia Loesje do poprowadzenia warsztatów.

Dzięki środkom z warsztatów prowadzonych powstała m.in. infografika przejrzyste informująca o oferowanych przez Fundację formach warsztatów, a także broszura przedstawiająca szczegółowo metodę warsztatową oraz kontekst działania i założenia Loesje.

W sprawozdawanym okresie przychód z działalności odpłatnej wyniósł 19 445 zł (brutto).

### **3. Kalendarz zrywany Loesje – edycja na rok 2020**

→ działalność nieodpłatna

#### **O kalendarzu**

Kalendarz zrywany Loesje (zrywka) to zbiór już istniejących haseł Loesje, wydanych drukiem jako kalendarz z wrywanymi kartkami – ułożonymi chronologicznie, po jednym haśle na każdy dzień roku. Pierwszy kalendarz zrywany Loesje wydała w 2017 roku – jeszcze przed zarejestrowaniem Fundacji Loesje Polska – we współpracy z Fundacją Sztuki Arteria. Edycje na kolejne lata, aż do edycji na rok 2020, były realizowane w oparciu o analogiczną współpracę.

Edycja na rok 2020 została przygotowana w listopadzie i grudniu 2019 roku. Kalendarz miał wymiary 100x165mm, a każdy miesiąc został zaprojektowany w innym stylu.

Na okładkę trafiło hasło: „Lubię planować przyszłość / bo mogę codziennie zmieniać zdanie”.

#### **Finansowanie**

Ponieważ Loesje jako Fundacja nie dysponowała wówczas wystarczającymi środkami własnymi, jego wydanie zostało zrealizowane w formule akcji crowdfundingowej, którą przeprowadzono w serwisie [www.zrzutka.pl](http://www.zrzutka.pl).

Akcja dawała wspierającym ją osobom wybór interesującej ich cegiełki, np. pojedynczego kalendarza, kalendarza z pakietem naklejek czy pocztówek, pakietu dwóch kalendarzy itp.

W przypadku niepowodzenia akcji, wpłacone środki miały być zwracane osobom wspierającym akcję.

#### **Czas i zasięg realizacji**

Akcja crowdfundingowa dostępna była od 8 listopada 2020 roku w linku [www.zrzutka.pl/7hj7uw](http://www.zrzutka.pl/7hj7uw) i cieszyła się zainteresowaniem wspierających, zaś udostępnione cegiełki z kalendarzami wyczerpały się na początku grudnia.

Ze względu na utrzymujące się zainteresowanie kalendarzami, Fundacja uruchomiła 24 listopada 2020 roku drugą akcję crowdfundingową, pod adresem [www.zrzutka.pl/tr4wgh](http://www.zrzutka.pl/tr4wgh), w której dostępna była nowa pula cegiełek z kalendarzami.

Obie akcje zakończyły się powodzeniem – zgromadzono ponad 100% pierwotnie zakładanej kwoty:

- w pierwszej akcji (druk kalendarza, [zrzutka.pl/7hj7uw](http://zrzutka.pl/7hj7uw)) zebrano 38 372 zł (brutto),
- w drugiej akcji (dodruk, [zrzutka.pl/tr4wgh](http://zrzutka.pl/tr4wgh)) zebrano 45 674 zł (brutto),
- obie kwoty obejmowały również prowizję serwisu [zrzutka.pl](http://zrzutka.pl).

Kontakt z osobami wpłacającymi – w celu ustalenia adresu wysyłki – był realizowany na bieżąco od drugiego tygodnia grudnia, czyli po uzbieraniu pełnej kwoty w pierwszej akcji. Wysyłki były realizowane od ostatniego tygodnia grudnia – gdy Fundacja otrzymała wydruki.

Większość wysyłek została zrealizowana w grudniu 2019 roku oraz styczniu i na początku lutego 2020 roku, zależnie od pozyskiwanych adresów wysyłek.

Ze względu na bardziej ustabilizowaną sytuację Fundacji, edycję kalendarza na rok 2021 zrealizowano w ramach działalności gospodarczej Fundacji (w drugiej połowie roku 2020).



### III. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Zgodnie z wpisem do KRS z dnia 31.10.2019 roku, Fundacja może prowadzić w kraju i zagranicą działalność gospodarczą, z której zyski przeznaczone są na realizację celów statutowych.

Jest to działalność dodatkowa w stosunku do działalności nieodpłatnej i odpłatnej Fundacji.

1. Fundacja Loesje Polska prowadziła działalność gospodarczą w roku 2020, w zakresie wydania i sprzedaży edycji kalendarza zrywanego na rok 2021 (na okładkę tej edycji trafiło hasło „Ile dni w roku ma nowe początki”) oraz gadżetów tekstylnych z hasłami Loesje. Sprzedaż odbywała się za pośrednictwem oficjalnego konta Fundacji na platformie Allegro.pl ([www.allegro.pl/uzytkownik/LoesjePolska](http://www.allegro.pl/uzytkownik/LoesjePolska)).

2. Z tytułu działalności gospodarczej Fundacja osiągnęła przychody w wysokości 73 805,67 zł (brutto).

3. Koszty związane z działalnością gospodarczą w tym okresie wyniosły 58 546,21 zł (brutto).

4. Zysk z działalności gospodarczej na koniec 2020 roku wyniósł 15 259,46 zł (brutto).

### IV. PRZYCHODY I ICH ŹRÓDŁA

L.p.	Źródło przychodu	Kwota zł	Udział %	
1.	Dotacje i darowizny na działalność statutową	83 496,97	38,17%	
2.	Źródła publiczne	z budżetu państwa	42 000	19,2%
		pozostałe	0	0%
3.	Przychody z działalności odpłatnej	19 445	8.89%	
4.	Przychody z działalności gospodarczej	73 805,67	33,74%	
5.	Inne źródła	0,01	0%	
<b>Razem</b>		<b>218 747,65</b>	<b>100%</b>	

L.p.	Koszt	Kwota zł
a)	Realizacja celów statutowych	137 567,73
b)	Administracja	9 522,72
c)	Działalność gospodarcza	58 546,21
d)	Pozostałe koszty	0,78
<b>Razem</b>		<b>205 637,44</b>



## V. PRACOWNICY FUNDACJI

### 1. Liczba zatrudnionych osób i ich stanowiska

Fundacja w pierwszym roku obrotowym nie zatrudniała pracowników etatowych.

### 2. Osoby zatrudnione w działalności gospodarczej

W pierwszym roku obrotowym Fundacja zatrudniała jedną osobę w celu obsługi sprzedaży kalendarza Loesje oraz gadżetów za pośrednictwem platformy Allegro.pl.

Łączna kwota świadczeń z tytułu zatrudnienia do obsługi działalności gospodarczej wyniosła 2600 zł brutto.

### 3. Wynagrodzenia członków Zarządu i członków organu nadzoru

Członkowie Zarządu i Rady Fundacji (organu nadzoru) nie otrzymują wynagrodzeń za pracę na rzecz Zarządu lub Rady Fundacji.

W pierwszym roku sprawozdawczym otrzymywali wynagrodzenia na podstawie umów cywilnoprawnych z racji zadań wykonywanych w trakcie realizacji projektu „Język polski jest przyjazny / merda ogonkami” oraz w ramach działalności odpłatnej (przygotowanie i prowadzenie warsztatów).

### 4. Na podstawie umów cywilnoprawnych zatrudniane były również osoby nienależące do Zarządu czy Rady Fundacji, z tytułu zadań wykonywanych w trakcie realizacji projektu „Język polski jest przyjazny / merda ogonkami”.

### 5. Wydatki Fundacji na wynagrodzenia z tytułu umów cywilnoprawnych (umów zlecenia i umów o dzieło) w pierwszym roku obrotowym wyniosły: 51 927,51 zł (brutto).

## VI. MAJĄTEK FUNDACJI

### 1. Fundacja w pierwszym roku obrotowym nie udzielała pożyczek.

### 2. Fundacja nie posiada obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

### 3. Fundacja nie nabyła nieruchomości.

### 4. Fundacja prowadziła rachunki bankowe w banku Volkswagen Bank Polska.

Stan środków na koncie na dzień 31.12.2020 r. wyniósł: 11 983,47 zł.

### 5. Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym Fundacji wyniosły:

– aktywa: 16 574,60 zł

– zobowiązania: 1 264,39 zł

### 6. Zysk netto za pierwszy rok obrotowy wyniósł 13 110,21 zł i został przeznaczony na działalność statutową Fundacji (art. 17 ust. 1 pkt 4).

## VII. ZOBOWIĄZANIA I DEKLARACJE PODATKOWE

1. Fundacja jest płatnikiem:
  - podatku dochodowego od osób fizycznych PIT-4,
  - podatku dochodowego od osób prawnych CIT-8.
2. Zobowiązania z tytułu podatków realizowane są terminowo.
3. Roczne zobowiązania Fundacji z tytułu podatku PIT-4 w pierwszym roku obrotowym wyniosły: 3741 zł.
4. Fundacja składa deklarację podatkową PIT-4 w trybie miesięcznym.
5. Podstawa opodatkowania po uwzględnieniu dochodów zwolnionych wyniosła 0,00 zł.
6. Deklaracja CIT-8 została złożona w terminie przewidzianym prawem.
7. Podatek dochodowy od osób prawnych za pierwszy rok obrotowy wyniósł 0,00 zł.

Warszawa, dnia 23.09.2021 r.

Wanda Grudzień

Marta Twarowska

Paulina Tyburska

Członek Zarządu

Członek Zarządu

Członek Zarządu